

## БОЛЬШЕ ТОВАРОВ ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В январе прошлого года ЦК ВКП(б) и СНК СССР в постановлении «О мероприятиях по увеличению производства товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья» осудили практику неосуществления развития местной промышленности. Были наметаны такие мероприятия, которые обеспечивали для местной промышленности неограниченный рост и расширение.

Выполняя это постановление, предприятия местной промышленности города Лысьвы в прошлом году добились существенных улучшений в выпуске продукции. Достаточно сказать, что саней, колес в городе стали делать столько, что почти удовлетворили потребность. Организовано было производство мыла, чернил, много нужных и необходимых видов металлоизделий. Значительно больше стали производить продукции артели «Обувь», мастерская индивидуального пошива, артель инвалидов, горпромкомбинат и другие.

630 голов свиней за год снято с откорма. Город получил 487 центнеров своего мяса, 614 голов птицы, 8,2 центнера свежей рыбы, 7,8 центнера меду, сотни тонн овощей, картофеля, только диких ягод и грибов было собрано около 10 тонн. Такого количества еще никогда не заготавливали. Все это пошло на дополнительное питание трудящихся Лысьвы.

Тем не менее, возможности увеличения товаров широкого потребления и продуктов из местного сырья далеко не использованы. Меду, например, наши организации могут получать буквально в несколько раз больше, значительно больше можно заготовить ягод, овощей, получить картофеля, мяса. С большим изыском для города можно производить металлоизделия и изделия из дерева.

О том, что в этой части недостаточно поработали некоторые руководители, свидетельствует такой факт: из 45 важнейших наименований изделий широкого потребления план выполнен только по 22 изделиям.

На 1942 год план производ-

ства товаров широкого потребления и продуктов из местного сырья значительно увеличен. Несмотря на некоторое уменьшение рабочих рук и выполнение заказов фронта, предприятия местной промышленности должны будут выполнять план. Возможности для этого есть. Приспособились же в горпромкомбинате делать хорошие, дешевые столовые ложки. При этом ежемесячно могут выпускать их по пять—шесть десятков тысяч, а вот в мясокомбинате тов. Сидоров не додумался использовать такой ценный продукт, как кровь при убойе животных, не используются по настоящему лапки, лобашки, рога, копыта, кости. Не налажено производство клея. Крайне робко и медленно берется тов. Сидоров за организацию производства мыла.

Подобных примеров неумелого использования отходов производства можно было привести из артели инвалидов, мастерской индивидуального пошива и даже, не плохо работающего, горпромкомбината.

Из месяца в месяц расширять ассортимент и увеличивать количество предметов широкого потребления и продуктов из местного сырья—такова первейшая задача руководителей и стахановцев местной промышленности. Работать надо за двоих—за троих, темпами военного времени; активно включиться в социалистическое соревнование с бойцами Армии Северо-Западного фронта; значительно поднять производительность труда.

Одно из основных условий увеличения продуктов теперь—это подготовка к весеннему севу. Чем лучше теперь будет заложена база для успешного хода работ, тем больше предметов широкого потребления и продуктов из местного сырья получат в этом году трудящиеся Лысьвы.

Широчайшее развертывание местной хозяйственной инициативы—это в первую очередь помощь фронту, это забота и о тех, кто работает в тылу для нужд Красной Армии, для ее победы над немецко-фашистскими оккупантами.

## УВЕЛИЧИТЬ ВЫПУСК ПРЕДМЕТОВ ШИРОКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Местные артели и предприятия, как и другие отрасли промышленности, выполняют сейчас ответственные заказы. Многие мастерские, выпускавшие тазы, ведра, кадки, умывальники, печки, мебель и другие предметы домашнего обихода, успешно освоили новые виды изделий, необходимых фронту.

Столярные мастерские, например, организовали производство лыж для Красной Армии. Деревообделочный цех горпромкомбината в 1941 году выпустил их десятки тысяч пар.

До войны в столярной горпромкомбината не было оборудования, чтобы производить лыжи, и не было мастеров-специалистов. Руководители проявили творческую инициативу. Коллектив своими силами сделал специальные фрезерные станки, электроутюги для загибки лыж. Мебельщики научились делать лыжи и теперь они прекрасно работают на выполнении заказа. В этом же цехе делается и мебель. Выпущено большое количество столов, шкафов, табуреток. В жестяночном цехе горпромкомбината делают тазы, ведра, умывальники и ложки. За два месяца ложек сделано 75 тысяч штук. Теперь осваиваются ножи, вилки и другое.

Переключение производства местной промышленности на специальные заказы не уменьшило ответственность руководителей за выпуск товаров широкого потребления.

Заслуга каждого хозяйственника в том, чтобы умело сочетать выполнение специальных заказов с выпуском предметов, необходимых для обслуживания бытовых нужд населения.

Однако, некоторые руководители под предлогом выполнения срочных и ответственных заказов сократили выпуск товаров широкого потребления, тогда как местные артели являются основными источниками их производства.

По жестяночной мастерской артели инвалидов в феврале дано продукции на 99 тысяч рублей, из них для рынка только 25 проц. Безусловно, это ничтожное количество и оно ни в коей мере не удовлетворяет запросы трудящихся.

Пошивочная мастерская этой артели в феврале выполнила план на 118 проц, а для трудящихся Лысьвы сделано лишь на 2 тысячи рублей—это явно недостаточно, а председатель артели пытается оправдать себя различными причинами.

Население Лысьвы нуждается в самых разнообразных бытовых изделиях, но на рынке их продается далеко недостаточно.

В январе прошлого года правительство приняло постановление об увеличении производства товаров широкого потребления. В Лысьве вначале неплохо выполняли его, а в этом году количество единиц, изготавливающих предметы широкого потребления, значительно сократилось. До войны артель «Обувь» имела 13 мастерских по реставрации обуви, а теперь их 7, сократилось количество мастерских по ремонту металлических изделий, тогда как потребность в них значительно возросла.

Испытывается нужда и в мыле. В Лысьве есть все возможности, чтобы наладить его производство из утильных жиров, из отходов с завода. Однако, разговоры вокруг этого вопроса много, а мыла нет.

Хорошее начало сделано в цехах завода. В ряде цехов организовали варку мыла на жировых и щелочных отходах.

IX сессия горисполкома приняла решения, как лучше обслужить бытовые нужды лысьвенцев, но сделано очень немногое. Необходимо, чтобы они стали программой действий для хозяйственников местных организаций. В дни войны особенно важно организовать выпуск всевозможных предметов бытового обихода. **ВАНЕЕВА.**